

FM

Dat heeft zijn vruchten afgevoerd, want in 2014 was het radiostation weer financieel gezond en kon het verder bouwen aan het merk 'Dolfijn'. Het bedrijf breidde uit met nieuwe taken, zoals Dolfijn Video, Dolfijn Events en de nieuwste aanwinsten club Live973 en DolfijnGo. Dolfijn Video verzorgt filmpjes op de sociale media van het radiostation; van aftermovies tot maatschappelijk gerelateerde reportages. En Dolfijn Events organiseert evenementen, waaronder het Oktoberfest, Floafest en concerten, zoals die van Kenny B, Nielson en het jubileumfeest met De Jeugd Van Tegenwoordig.

De redactieruimte naast de studio is pas omgebouwd tot club Live973. „Onze huiskamer”, grapt Sybrandy. „Het is nu drie maanden open en begint langzaam te lopen. We zijn nog een beetje aan het zoeken wat we ermee kunnen. Afge-

lopen woensdag hebben we voor het eerst een happy hour gehad. Dat willen we voortaan wekelijks gaan doen vanaf middernacht, met Maarten Schakel achter de dj-booth.” Zo neemt de club

Live973 het stokje over van Madero, waar om twaalf uur 's nachts de bar sluit.

Waar ook veel aandacht naar uitgaat, is DolfijnGo. Een platform dat zich richt op de Nederlandse toerist. „We dachten: als we die groep willen aanspreken om naar Dolfijn FM te luisteren wanneer ze hierheen komen, dan moeten ze thuis al weten dat we er zijn”, aldus de stationmanager. DolfijnGo promoot de eilanden Bonaire en Curaçao en biedt ook verschillende toeristische activiteiten aan. „Daarnaast houden we een heleboel leuke acties. Zo kunnen onze volgers bijvoorbeeld concerttickets, vliegtickets en verblijf winnen voor het optreden van de Edwin Evers Band volgende week. Bij het concert van Guus Meeuwis kregen we tienduizenden reacties op zo'n zelfde actie.”

Of die toeristische hoek niet te ver van het radio maken staat? „Nee hoor, helemaal niet. Het past helemaal bij het gevoel dat wij willen uitstralen”, stelt Sy-

brandy. Hij zegt nog een hoop plannen te hebben voor de toekomst, maar wil het voorlopig

hier even bij houden. „We willen eerst goed uitwerken wat we nu doen.”



Na een paar jaar verruilde Dolfijn FM Berg Altena voor een studio met uitzicht op zee. De nieuwe ruimte op Seaquarium Beach trok aandacht vanuit de hele wereld. „Een studio zo dichtbij de oceaan was, en is, uniek”, aldus stationmanager Egon Sybrandy.

FOTO DOLFIJN FM



Dolfijn FM vierde haar jubileum met het concert van De Jeugd van Tegenwoordig. „Omdat zij net als wij al lang bestaan, maar steeds blijven vernieuwen”, aldus stationmanager Egon Sybrandy.

FOTO DOLFIJN FM



De gezichten achter Dolfijn FM anno 2017. Vlnr. zittend: Kevin Franklin, Ruud Zegwaard, Egon Sybrandy en Willem Blankenburgh, staand: John van Vroenhoven, José de Bruin, Maxim Pluciennik, Joris Reer, Maarten Schakel en Jochem Smid. Niet op de foto: Joeri van Veen. FOTO INGE VAN ALTENA

‘Er waren geen regels, alles kon’

Een ander ‘paradepaardje’ was Niek van der Bruggen. De dj was negentien toen hij bij een lokale radiozender in Nederland werd weggeplukt om voor Dolfijn FM te komen werken. Na zijn avontuur op Curaçao zocht hij het hogerop. Van der Bruggen was de afgelopen jaren te horen op onder meer Radio 538, Qmusic en tegenwoordig in de middagshow van radio Veronica. „Ik heb een supermooie tijd gehad bij Dolfijn FM”, blikt hij terug. „Ik heb nooit echt gestudeerd, omdat ik op mijn veertiende al in de radiowereld rolde. Dus ik zie de periode op Curaçao een beetje als mijn studententijd. Veel gefeest, veel lol gemaakt en heel vrij radio kunnen maken.”

Van der Bruggen werd eind 2002 benaderd of hij de ochtendshow wilde doen op het radiostation ‘en binnen twee weken zat hij opeens op Curaçao’.

„In die periode was het station nog zoekende naar haar eigen identiteit. Er waren nog geen regels. We konden alle muzieksoorten draaien, elk onderwerp bespre-



Niek van der Bruggen kijkt met veel plezier terug op zijn tijd bij Dolfijn FM. Niet veel later is hij in de Nederlandse radiowereld doorgebroken.

FOTO RADIO VERONICA/
WILLIAM RUTTEN

ken en ieder idee uitvoeren. Dat was leuk.” Na negen maanden vond Van der Bruggen het wel mooi geweest. „Ik had Curaçao wel gezien en wilde het gaan maken in de radiowereld.” Spijt van zijn ervaring bij Dolfijn FM heeft hij nooit gehad. „Ik heb het er nog vaak over en wil graag nog eens terugkomen om de oud-collega’s en de ‘nieuwe’ studio aan het strand te zien.”